

المديرية العامة للضرائب تستثمر مواقع التواصل الاجتماعي

أطلقت المديرية العامة للضرائب صفحاتها الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي: "فيسبوك" و"تويتر" و"انستغرام"، فضلا عن إطلاقها قناة باليوتيوب تحت عنوان "ضريبتنا"، وتهدف من خلال هذه الصفحات خلق تقارب مع المستخدمين وتعميم المادة الضريبية وتسهيل الولوج إليها.

تتوخى هذه الصفحات، التي تأتي استكمالاً لتدابير أطلقت سابقاً، تسهيل الولوج للمعلومة الضريبية وفهمها، من خلال نشر أشرطة فيديو لتعميم مفهوم الضرائب و"منشورات" إخبارية.

توضح أشرطة الفيديو الصادرة على الفيسبوك ويوتيوب بطريقة مبسطة المواضيع المتعلقة بالضرائب وشرح المقترضات القانونية الجديدة المتعلقة بقانون المالية.

وتتناول هذه "المنشورات" المستجدات الضريبية وحقوق وواجبات الخاضعين للضريبة، فضلا عن الاستجابة لبعض الوضعيات الضريبية، كما أن محتوى المنشورات مصمم بأسلوب بسيط بالعربية الدارجة، من أجل فهم أفضل للموضوع.

يمكنكم الولوج إلى هذه الصفحات وقناة يوتيوب من خلال الروابط التالية:



www.facebook.com/daribatouna



www.twitter.com/daribatouna



www.instagram.com/daribatouna



أكتب : ضريبتنا Daribatouna